

# 浅议手绘漫画在气象科普中的优势

李惠 董旭 董文娟

( 嘉兴市气象局, 浙江嘉兴 314050 )

Email: 5966632304@qq.com

**摘要:** 气象科普是气象部门的一项重要工作和任务。做好气象科普对于公共气象服务和防灾减灾有重要的作用。传统的气象科普方式多为专业图表加上气象知识配合的形式, 内容主要是天气过程的重现和灾害天气防御指南。这种展现方式虽然在科技性上面满足了科普要求, 但是表现形式不能满足青少年的“视觉追求”, 因此科普取得的效果不甚满意。基于此, 我们尝试将手绘漫画引入气象科普中, 将专业的气象术语和重要天气影响过程转变为生动的神话人物和有趣的故事。通过几期节目的科普效果来看, 受众反应良好, 具有较好的推广潜力。

**关键词:** 气象科普 气象服务 手绘漫画

## 1 引言

习近平总书记提出: 科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼, 要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。“十三五”规划明确了到 2020 年公民具备科学素质的比例要超过 10% 的目标。气象科普是科普阵营中的重要组成部分, 也是社会大众最为关注的科普内容之一。

近年来随着气象科技的不断发展和全民防灾减灾意识的不断提高, 气象科普理念也发生了一些变化, 更加关心气象科普的传播性和有效性。气象科普也从原来单一的图文展板模式转为多元化的融媒体表现方式。中国气象宣传和科普中心制作的微电影《火炉城市的冰雕》收看人数达千万; 姜虹等团队制作的手绘作品《龙舟水》也让科普爱好者耳目一新, 阅读和点击率短时过万, 影响巨大。

市县级气象部门是气象服务和科普的第一线, 因此科普需求非常迫切, 但是由于缺乏稳定团队的策划, 很难有地方特色和影响力的科普服务作品。我们在借鉴了众多优秀的科普作品以后尝试了使用手绘漫画的形式来进行科普宣传。

## 2 手绘漫画在科普表现中的优势

目前气象科普的主体——青少年具有相当明显的“个性”, 手绘漫画是一种符合他们需求和喜好的表现形式。手绘具有随机性和不确定性, 同时也自带一种独有的生动和灵气, 更加具有设计者的个人特色。不同的作者就有不同的风格和效果。很多时候, 我们想表达的内容不能用文字表述, 但是可以运用图像表达的方法, 手绘利用动作或者表情可以将其轻而易举地展现在一个思维空间里。这样的方式对于科普我们的一些专业的气象知识来说再好不过。其次, 手绘漫画一般都会结合一两个故事来展开, 或者是家喻户晓的经典故事, 或者是时下“网红”的桥段。科普观众会有一种很自然的代入感, 这样对于科普来说效果更好。最后就是手绘漫画具有较高的原创知识产权保护能力, 这样对于科普传播, 有效打击伪科学都有很好的作用。

## 3 如何将手绘漫画和气象专业知识结合

### 3.1 定原型

气象科普就是将老百姓关心和感兴趣的气象科学知识进行普及, 因此首先就是要选择科普话题。气象知识是从物理量场和表征因子入手进行系统学习, 这种方式显然不适合漫画形式的展开。我们应该选择一种典型天气或者一类天气形式, 最好是老百姓感兴趣的内容, 比如说台风、雾和霾、寒潮或者梅雨等内容。亦或者是对生活生产有很大关系的天气, 比如暴雨、雷电、龙卷风等。这样“单个”的天气适合进行手绘创作。

### 3.2 选角色

手绘漫画一般都是需要一个假定的人物通过故事的“演绎”来达到表现目的。因此通常的做法就是选择一个“合适”的角色, 选择的角色要有很鲜明的特点, 可以选择需要宣传的品牌代言人, 也可以选择有影响的历史或神话人物。选择角色有利于故事展开, 也更利于读者有一种自然地代入感。

### 3.3 写故事

选定好角色和需要科普的内容以后，接下来要编写一个符合角色的故事，也就是通常所说的文案。文案的编写很大程度决定了漫画的风格和科普的成功率。一个好的文案必须是让观众丝毫察觉不到你的“目的”，看到最后才会“恍然大悟”，因此文案的编写对于气象科普手绘漫画来说至关重要。

### 3.4 画漫画

将写好的文案进行场景化，分成一张张图片内容，然后绘制出手绘人物和场景，最后根据文案进行图片的着色、精修以及过渡和排版处理，使之连接成为一篇完整的手绘漫画作品。

#### 4、惠画·轻科普系列手绘作品介绍

嘉兴市气象局气象融媒体团队在多方调研和深入分析后，创立了气象轻科普服务品牌——布克·私议。该品牌以“科普内容轻度化”、“栏目风格轻松化”、“节目篇幅轻盈化”为主旨，对日常生活中，大家常会碰到的一些“不可思议”的问题结合气象和其他领域的科学知识、并通过分析数据，以讲故事的形式进行解答。品牌科普内容尽量使用当下热门词语和网络惯用语言，增加科普受众阅读意愿。惠画·轻科普是该品牌的手绘漫画系列。其中一个连载系列是《老布侃大神》，考虑到中国传统文化的特点，有很多神话故事和神话人物“深入人心”，民间也有很多风俗与之相关，对老百姓有很强的认同感和感召力。因此团队创作的这个手绘系列作品就是把天气现象“拟神”化处理，例如：把梅雨比作旃檀功德佛，把西太平洋副热带比作如来佛祖，把台风比作斗战胜佛等等。因为我们传统的神话故事的描写中，各位神仙不仅具有神通广大的法术，还具有鲜明的性格特征，这和我们不同的天气类型有相似之处。不同的天气影响下也会有不同的阴晴冷暖，选择与之相像的天气形势或天气过程，重点描述 1-2 个特征和需要注意的防御知识点。

梅雨天气为例，我们选择了旃檀功德佛作为该天气的表现主角，主要是该角色在影视剧中给人的印象是温文尔雅，“啰啰嗦嗦”以及做事“黏黏糊糊”，这样的性格特点同梅雨天气中高温高湿下面连续的降水天气“高度重合”，梅雨天气中体感不适，给人感觉黏腻也很好的和角色进行了对应。因此梅雨这一期内容中重点就对主角的性格进行了描述，科普了江南梅雨发生的时间，地点以及梅雨发生时高、中、地面的天气形式配合特征，以及梅雨天气中暴雨频发需要防范此类灾害的提醒。

《老布侃大神》使用漫画的形式表现出形象的生动和传达具有艺术语言的信息，使得手绘作品具有瞬间沟通的效果，它的直观性和感染力，使其具有很高的欣赏价值的同时还能产生很大的实用性。漫画的设计要从漫画的原型抓起，这要求设计者深入生活、观察细节以及感知情感。每一期《老布侃大神》都需要根据编剧所给的剧本设计不同的角色，再将角色根据不同的内容赋予变化的性格特征。为了更好的塑造角色的性格特征，需要不同的线条、不同的动态等。电脑和手绘板是手绘漫画的辅助性工具，漫画经过后期处理和媒介转化之后，使文字型的作品转换成了一个个非常直观的分镜头。而这些分镜将整一部作品连贯的串在了一起，也给观众带来视觉的冲击和情感的共鸣。

手绘对象要有非常鲜明的特色，以《老布侃大神》系列为例，作品主人公选择了唐僧、孙悟空、如来等性格鲜明，特点突出的形象，这样就让读者有一个很好的代入感。

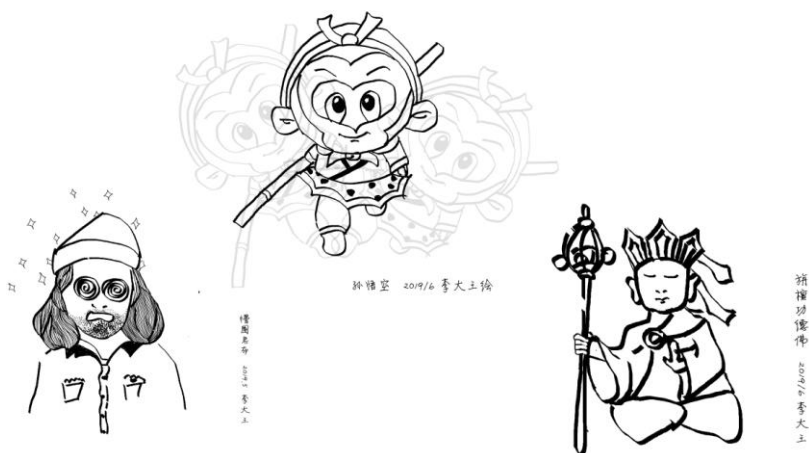


图1:《老布侃大神》系列手绘作品中的人物形象(部分)

手绘作品中的人物表情和动作可以适当地夸张一些,使之具有一定的“喜剧”色彩,语言最好能够生动轻快并符合时下的“流行语”。这样更容易让读者有一个轻松愉快的阅读环境。适当地也借鉴了影视作品和文学作品中的某些人物形象和用语。



图2:《老布侃大神》系列手绘作品中部分人物表情及动作

## 5 反思与改进

### 5.1 文案编写至关重要

好的文案是成功的一半,尤其是手绘漫画形式的气象科普节目,需要较强的气象专业水平和文学阅读功底。既要保证科普内容的科学性,又要让气象科普具有趣味性,这就需要一个“转变”过程。需要我们的气象服务人员不断学习,加强自身文学修养,这样才能不断创作出读者喜闻乐见的漫画作品。

### 5.2 灵活敏锐捕捉兴趣点

气象科普不应该只是在3·23世界气象日和5·12防灾减灾日进行,而应该以“润物细无声”的公益态度随时随地做科普。这样就需要我们的气象科普人员关注国际国内重大事件以及时下流行风向和话题,适时的推出气象科普作品,这样能够达到事半功倍的效果。

### 5.3 把握语言和图片的尺度

虽然我们利用手绘漫画进行气象科普是为了对主流的科普群体进行“精准投放”,但这绝不意味我们就一定要极力迎合“网红”的用语和图片。气象科普一定是科学为先,一定要避免使用敏感话题和词语,对于一些图片的使用也要注意把握尺度,不能让科普变了味。

### 5.4 效果虽好但精力耗费巨大

通过我们前几期的气象科普手绘漫画的反响来看,大家都对于这样的表现形式很认同。但是手绘漫画和气象专业知识的结合是一项复杂而又具有专业性的工作,因此将占据大量的时间进行编写和校对,业务

工作的有序安排和岗位设置是成功地重要保障。

#### 参考文献

- [1] 杨妮雯; 秦楚仪 手绘在视觉传达设计中的重要性. 《戏剧之家》2019
- [2] 陈哲. 手绘能力在艺术创作与广告创意中的重要性. 《创意设计源》2014
- [3] 韩琦. 气象科普资源开发与建设探讨. 《科技资讯》2017年 25期
- [4] 任珂. 气象科普产品开发的现状与发展方向探索. 《科技传播》2017年 09期